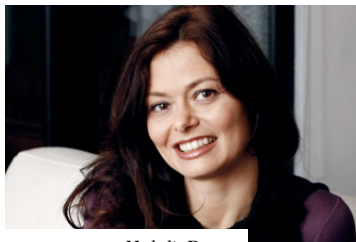


INTERVISTA A NATHALIE DEPETRO, DIRETTRICE DI MIPIM HORIZONS, REED MIDEM

INTERVIEW with NATHALIE DEPETRO, DIRECTOR of MIPIM HORIZONS, Reed MIDEM



Nathalie Depetro
director of MIPIM HORIZONS



What is MIPIM Horizons? Why has Reed MIDEM decided to launch a new property show?

MIPIM Horizons is an international property market dedicated to the world's fast-growing regions such as Eastern and Central Europe, Russia, Central Asia, Turkey, the Middle East, Africa and Latin America. The idea to create this second annual meeting aside from MIPIM, the highly successful real estate event organized by Reed MIDEM for the past 19 years and recognized as the international property market, was driven by the demand of the international investment community. International investors (funds, pensions, banks...) are in search of information and business opportunities regarding the real estate markets of fast-growing regions.

They wish to gain an insight into the best investment opportunities in these territories and to be provided with key factors that will help them to penetrate these specific markets. Therefore, MIPIM Horizons - to be held from 2-4 December 2008 at the "Palais des Festivals" in Cannes, France - is designed to be a dedicated and informative event, specifically conceived for investors seeking investment opportunities in these target regions. The event will highlight the huge offer in terms of real estate available in all of these regions and will help investors establish local partnerships and acquire reliable and actionable information on local market rules.

What will distinguish MIPIM Horizons from other real estate exhibitions, and more particularly from MIPIM?

MIPIM is the global real estate event of the year, providing the international property industry with a unique opportunity to develop business and contacts around the world. MIPIM is strongly focused on office and urban development. MIPIM Horizons will feature these sectors but will also be open to tourism and residential property development, as these real estate segments are particularly vibrant in fast-growing territories, not only reflecting economic growth, but in the case of tourism-related real estate, often driving that growth.

Cos'è MIPIM Horizons? Perché Reed MIDEM ha deciso di proporre un nuovo salone del real estate?

MIPIM Horizons è una fiera internazionale del real estate dedicata a regioni in rapida crescita come l'Europa centrale e dell'est, la Russia, l'Asia, la Turchia, il Medio Oriente, l'Africa e l'America Latina.

L'idea di creare un secondo appuntamento annuale oltre al MIPIM, già di enorme successo in ambito di real estate, organizzato negli ultimi 19 anni da Reed MIDEM e riconosciuto come evento impedibile per il mercato delle proprietà, è nata dalla crescente domanda da parte dell'intera comunità degli enti di investimento internazionali (fondi, pensioni, banche) alla ricerca di informazioni ed opportunità di affari nel mercato del real estate delle regioni in rapido sviluppo. L'aspettativa dei visitatori è quella di ottenere un quadro più chiaro sulle migliori opportunità di investimento in questi territori e comprendere i fattori chiave che li aiuteranno a penetrare i mercati specifici. MIPIM Horizons - che si terrà dal 2 al 4 dicembre 2008 al "Palais des Festivals" di Cannes - è stato dunque pensato come evento indirizzato e informativo, specificamente concepito per investitori che cercano opportunità in queste regioni.

L'evento sottolineerà la grandissima offerta del real estate presente in tutte queste regioni, ed aiuterà gli investitori a costituire partnership locali ed acquisire informazioni affidabili e azionabili sulle regole di mercato del luogo.

Cosa distingue MIPIM Horizons dagli altri saloni del real estate, e più in particolare, dal MIPIM?

MIPIM è l'evento dell'anno per il mercato del real estate, ed offre ai professionisti della proprietà immobiliare un'opportunità unica per allargare il proprio business ed estendere i propri contatti in ogni parte del mondo.

MIPIM è fortemente incentrata sull'edilizia terziaria ed urbana. MIPIM Horizons, invece, oltre a questi settori si occupa anche di edilizia turistica e residenziale, essendo questi segmenti del real estate particolarmente vibranti nei territori in rapido sviluppo, non solo come riflesso della crescita economica, ma, nel caso della proprietà turistica, spesso responsabili della crescita stessa.

Furthermore, and in comparison to other trade fairs in Europe and the rest of the world, MIPIM Horizons will be a multi-regional event focusing on the world's regions presenting the greatest growth potential in coming years. Most other property meetings are local or regional and don't cover a worldwide range of projects. Therefore, we believe that MIPIM Horizons is really different from all other offers, as it is a unique global meeting opportunity for international investors seeking investment opportunities in fast-growing regions and countries.

What is your target audience and how do you plan to attract them to your event?

As previously mentioned, MIPIM Horizons will be dedicated to fast-growing regions including: Eastern and Central Europe, Russia, Central Asia, the Middle East, Africa and Latin America.

On the exhibitors' side, we will have developers, architects, local authorities, consultants, brokers and construction groups displaying their projects. To date, that is seven months before MIPIM Horizons opens its doors in Cannes, we already have 65 companies from 19 countries registered as exhibitors (among which: Actif Invest - Morocco, Agidel Group - Russia, de Yturbe Architectos - Mexico, or Michaniki - Greece).

On the visitors' side, we are expecting institutional investors, property funds, end-users and hotel groups, amongst others, who will come to the event with the aim of "shopping" for the best opportunities currently available in these markets. According to our projections, some 500 international investors and around 2,500 real estate professionals should be attending this inaugural MIPIM Horizons.

Apart from the exhibition area, MIPIM Horizons will offer a gold standard conference programme to its clients, with over 150 conferences and workshops taking place over the three days of the event. MIPIM Horizons will also feature many networking opportunities, among which the "speed matching sessions" which give selected developers and funds a chance to present their projects to an audience of investors who might grasp the opportunity and invest directly in one of these particular projects.

How are you expecting MIPIM Horizons to evolve within the next three years?

We are quite confident that MIPIM Horizons will soon become a key date for any investor looking for new and promising investment opportunities in fast-growing regions. There is a clear need for a specific event tailored for the burgeoning real estate market of these regions and the inaugural MIPIM Horizons really couldn't come at a better time.

Inoltre, a differenza di altri eventi fieristici in Europa e nel resto del mondo, MIPIM Horizons è un evento multi-regionale, interamente dedicato alle zone del mondo che presentano il maggior potenziale di crescita per gli anni futuri. La maggior parte dei saloni del real estate si incentrano sul locale o sul regionale e non coprono un raggio di progetti a livello mondiale. Per questo crediamo che MIPIM Horizons sia profondamente differente da tutte le altre offerte, un'opportunità unica di incontro globale per professionisti alla ricerca di opportunità di investimento in regioni e nazioni in rapida crescita economica.

Qual è il vostro pubblico di riferimento, e come avete intenzione di avvicinarlo al vostro evento?

Come ho già accennato, MIPIM Horizons è dedicato alle regioni in rapido sviluppo, come l'Europa centrale e dell'est, la Russia, l'Asia centrale, il Medio Oriente, l'Africa e l'America Latina.

Sul versante degli espositori, ci saranno compagnie di sviluppo, architetti, autorità locali, consulenti, broker e società edili a presentare i loro progetti. Ad oggi, sette mesi prima che MIPIM Horizons apra le sue porte a Cannes, abbiamo già la partecipazione di 65 compagnie provenienti da 19 paesi (tra cui, Actif Invest - Marocco, Agidel Group - Russia, de Yturbe Architectos - Messico, e Michaniki - Grecia).

Per quanto riguarda i visitatori, ci attendiamo di vedere, tra gli altri, investitori istituzionali, fondi proprietari, gruppi alberghieri e semplici utenti, che vengono con l'idea di fare un po' di "shopping" alla ricerca delle migliori opportunità attualmente presenti in questi mercati. Secondo le nostre proiezioni, circa 500 investitori internazionali e circa 2.500 professionisti del real estate dovrebbero partecipare a questo primo MIPIM Horizons. Oltre all'aria espositiva, MIPIM Horizons offrirà ai suoi clienti un programma di conferenze di altissimo livello, con circa 150 incontri e seminari distribuiti nei tre giorni dell'evento. MIPIM Horizons offrirà inoltre svariate possibilità di networking, tra cui le "speed matching sessions", rapide sessioni di incontro in cui operatori dell'edilizia e fondiarie, previamente selezionati, avranno l'occasione di esporre i loro progetti ad un pubblico di investitori che potrebbero cogliere l'opportunità ed investire direttamente nei progetti presentati.

Come vi aspettate che MIPIM Horizons si evolva nei prossimi tre anni?

Siamo fiduciosi che MIPIM Horizons diventerà presto un appuntamento imperdibile per qualsiasi investitore in cerca di nuove e promettenti opportunità in regioni in rapido sviluppo. Si sente l'esigenza di un evento fatto su misura per il fiorente mercato del real estate di queste regioni, ed il primo MIPIM Horizons non potrebbe arrivare in un momento migliore.